Jonen, 12 aprile 2024

**Comunicato ai media**

**Similasan di nuovo in rotta: il management buy out ne assicura il futuro**

*Dopo le importanti sfide affrontate l’anno scorso, grazie al successo delle misure di ristrutturazione e a un management buy out, il Gruppo Similasan ha gettato le fondamenta per un futuro solido e un ulteriore sviluppo dell'azienda. Il Presidente del Consiglio di amministrazione Urs Lehmann e il nuovo CEO Jure Batur possono guardare al futuro con rinnovata fiducia.*

Le grandi sfide dell’anno scorso – la Food and Drug Administration (FDA) ha vietato la vendita di gocce per gli occhi omeopatiche sul mercato statunitense – hanno costretto l’azienda tradizionale di Jonen (AG) ad avviare pesanti misure di ristrutturazione. Nel frattempo è stato possibile riprendere la fornitura di prodotti Similasan sul mercato statunitense, mentre il mercato elvetico ha continuato a non essere interessato dalle misure statunitensi.

**Jure Batur: da CFO/COO a CEO**

Ora l’azienda sarà guidata da Urs Lehmann in qualità di Presidente del CdA, il quale dopo ben 16 anni cede il ruolo di Direttore generale a Jure Batur. Il 42enne, che vive con la famiglia a Obfelden, è attivo in Similasan dal 2009 e dal 2015 in qualità di Direttore finanziario (CFO/COO). Batur ha un EMBA in Strategic Controlling ed Executive Management. Inoltre è attivo in qualità di Presidente del Consiglio scolastico della scuola media di Obfelden-Ottenbach nonché fondatore e titolare di una scuola di karate.

«Siamo molto felici di aver trovato questa soluzione dopo gli ultimi mesi, difficili e intensi», afferma Urs Lehmann. «Sono convinto che il nostro nuovo Direttore generale Jure Batur sia il leader ideale per assicurare uno sviluppo a lungo termine all’azienda. Sono molto lieto di riuscire a portare avanti la nostra collaborazione di lunga data e basata sulla fiducia con la nuova distribuzione dei ruoli.»

«Non vedo l’ora di intraprendere la nuova sfida e sono convinto che abbiamo gettato le fondamenta per guidare Similasan con successo nel futuro. Similasan è un’azienda tradizionale svizzera e un marchio noto. La nostra storia pluriennale, i nostri collaboratori motivati e il nostro impegno ci aiuteranno a raggiungere il successo. Avere l’opportunità di guidare Similasan nella prossima fase mi riempie d’orgoglio.», afferma Jure Batur.

*In caso di richieste e/o altre informazioni vi preghiamo di utilizzare il seguente indirizzo e-mail:* [*medien@similasan.swiss*](mailto:medien@similasan.swiss)*.*

**Gruppo Similasan**

Dal 1980 Similasan è sinonimo di combinazione della forza dell’uomo e della natura. L’azienda sviluppa e produce a Jonen rimedi omeopatici e complementari facili da usare basati su ingredienti naturali. I prodotti sono venduti nelle farmacie e drogherie. Al di fuori della Svizzera, i prodotti sono disponibili in oltre 20 Paesi. Da oltre 20 anni, Similasan è «Most Trusted Brand» nella categoria «rimedi naturali/omeopatia» ed è quindi parte dei marchi più affidabili in Svizzera.